

Cours Veille Technologique – Semaine 3

JP Gouigoux – MGDIS

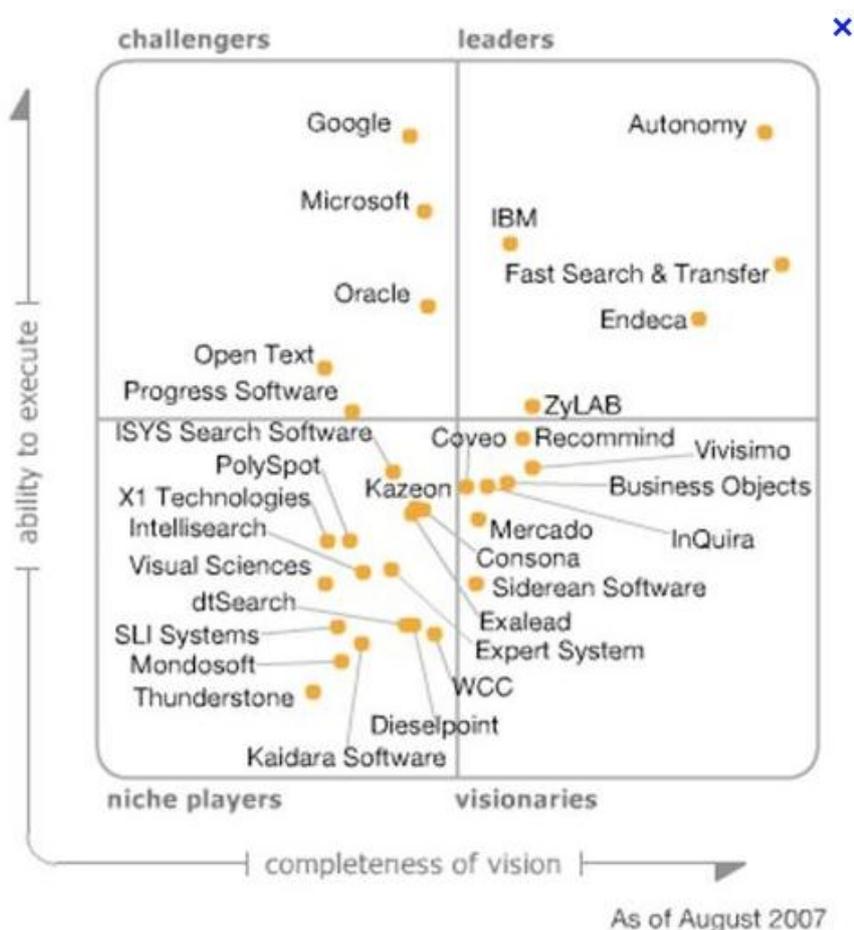
Gartner's Magic Quadrant

Gartner est une entreprise américaine fournisseur de veille technologique. Elle réalise des études à la demande, mais publie également des données qui deviennent rapidement diffusées de manière globale. Une de ses représentations les plus utilisées est le Magic Quadrant : Gartner dispose, pour une technologie donnée, les entreprises participantes dans un graphique à deux dimensions avec la profondeur de vision du sujet en abscisse et la capacité à rendre cette vision réelle en ordonnée.

Le croisement de ces deux dimensions fournit quatre cases dans lesquels on distingue :

- Les « niche players », qui ont peu vision et peu de complétion de celle-ci, mais survivent en animant une niche technologique particulière.
- Les « visionnaires », qui ont une vision lointaine, mais pas encore les outils correspondants.
- Les « challengers », qui ont des outils stables, mais manquent de capacité d'innovation.
- Enfin, les « leaders », qui est bien sûr la catégorie dans laquelle chacun souhaite se trouver, et qui consacre les entreprises avec une vision innovante et qui ont réalisé celle-ci.

Un tel exemple de graphique est le suivant, pour le domaine de l'indexation des sources :



Gartner's Hype Cycle Graph

Le second graphique très connu de chez Gartner montre les différentes phases des technologies au cours de leur vie. Gartner a montré qu'un cycle à peu près similaire était observable pour de nombreuses technologies, sur lesquelles les attentes varient en fonction du temps.

Un exemple de graphique est le suivant, qui classe pour l'année 2009 quelques dizaines de technologies, parmi les très nombreuses que Gartner suit :

